

أودي الشرق الأوسط، العلاقات العامة

كيت فوكس

رغد تايه

مديرة العلاقات العامة

جوال: +971-52-104-3586

جوال: +971-54-732-5742

البريد الإلكتروني: audimiddleeast@houbaracomms.com

البريد الإلكتروني: raghad.tayeh@audi.avme.ae

تعرف على مدير المبيعات الجديد في أودي الشرق الأوسط

دبي، ** يوليو 2021: عززت أودي الشرق الأوسط فريقها القيادي بتعيين بيتر وايت مؤخراً في منصب مدير المبيعات والعمليات. ويمتلك وايت خبرة تزيد على 15 عاماً في مجال السيارات في أوروبا والشرق الأوسط، وستساعده خبرته الكبيرة على تحقيق المزيد من الإنجازات في منصبه الجديد.

وسيتولى بيتر من خلال منصبه الجديد مسؤولية الحفاظ على نجاح أودي وتسريع نموها في ثمانية أسواق في دول مجلس التعاون الخليجي والشرق العربي.

يمتلك بيتر خبرة كبيرة في مجال السيارات، حيث عمل تسع سنوات في المملكة المتحدة وشغل مناصب مرتبطة بالاتصالات التسويقية، وإدارة المنتجات، والمبيعات. وانتقل بعد ذلك في العام 2015 إلى الشرق الأوسط ليشغل أول منصب دولي له في دبي، حيث عمل مديراً إقليمياً في شركة مرسيدس-بنز الشرق الأوسط لمدة أربع سنوات، قبل أن يتولى منصباً رفيعاً في شركة بولستار، وهي شركة جديدة لصناعة السيارات الكهربائية الفاخرة في جوتنبرج في السويد، مع التركيز على إنشاء وتنفيذ وإدارة أسطول السيارات ومبيعات الشركة على مستوى العالم.

ويعود بيتر وايت اليوم إلى منطقة الشرق الأوسط لتولي منصب المدير الإقليمي للمبيعات والعمليات لدى أودي الشرق الأوسط في هذه المرحلة التي تخطط فيها الشركة لتعزيز نموها في المنطقة.

وقال كارستن بندر، المدير التنفيذي لشركة أودي الشرق الأوسط: "يسرنا انضمام بيتر لشغل هذا المنصب في أودي". وأضاف: "أنا على يقين بأن بيتر سيدفع شركتنا لتحقيق المزيد من التطور والنجاح بفضل خبرته الكبيرة على المستوى الدولي والإقليمي، ولا شك أن شغفه بعالم السيارات سيكون ميزة استثنائية لفريقنا، وأتطلع إلى التعاون معه من أجل تحقيق رؤية أودي في المنطقة".

وقال بيتر وايت: "يسرني تولي هذا المنصب المهم في أودي الشرق الأوسط، لا سيما في هذه المرحلة الحساسة في قطاع السيارات. هناك العديد من التحديات والتغيرات الكبيرة التي تلوح في الأفق، وأتطلع إلى النجاح في التغلب عليها مع زملائي ووكلاء الشركة، حيث نسعى جميعاً لتعزيز مكانة أودي الرائدة في المنطقة".

- انتهى -



مجموعة أودي مع علامتها التجارية أودي ودوكاتي ولامبورغيني، تعتبر من أنجح الشركات المصنعة للسيارات والدراجات النارية من الفئة الفاخرة. وتتواجد مجموعة أودي في أكثر من 100 سوق حول العالم وتنتج سياراتها في 17 موقعاً ضمن 11 بلداً. وتمتلك الشركة الأم 'أودي إيه جي' شركات فرعية تشمل 'أودي سبورت جي إم بي إنش' Audi Sport GmbH (نيكارسولم، ألمانيا)، و'أوتوموبيلي لامبورغيني' (ساتنا أجاتا بولونيز، إيطاليا) والعلامة المصنعة للدراجات النارية الرياضية 'دوكاتي موتور هولدينغ' (بولونيا، إيطاليا).

وخلال عام 2020، سلمت مجموعة أودي لعملائها حوالي 1,693 مليون سيارة من علامة أودي، و7,430 سيارة رياضية من علامة لامبورغيني، و48,042 دراجة نارية من علامة دوكاتي. وفي السنة المالية 2019، حققت مجموعة 'أودي' عائدات إجمالية بقيمة 55.7 مليار يورو وأرباح تشغيلية بقيمة 4.5 مليار يورو. وفي الوقت الحالي، توظف المجموعة حوالي 87 ألف شخص حول العالم بما يشمل 60 ألف موظف في ألمانيا. وتعتبر أودي اليوم من مزودي وسائل النقل الشخصي الفاخر المستدام من خلال الطرازات الجديدة والتقنيات المبتكرة والخدمات المميزة الأخرى.

وقد أكدت AUDI AG التزامها بالمنطقة من خلال افتتاح مكتبها التمثيلي في الشرق الأوسط المملوك بالكامل للشركة الأم في العام 2005. وتشتمل سلسلة الطرازات الحالية في أسواق منطقة الشرق الأوسط على: أودي A3، وS3، وA4، وS4، وA5/S5 كوبيه، وسبورتباك، وRS5 سبورتباك، بالإضافة إلى A6، وS6، وRS6 Avant، وA7، وS7، وRS7، وA8، وS8، وأودي Q3، وQ3 سبورتباك، وRS Q3 سبورتباك، وQ5، وSQ5، وQ7، وQ8، وRS Q8 وe-tron، وe-tron سبورتباك.